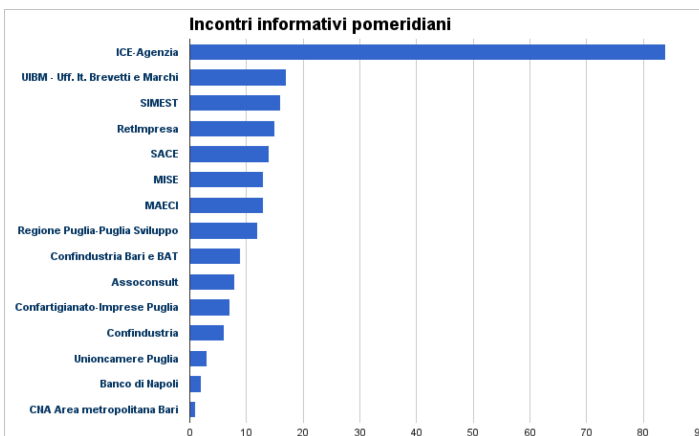


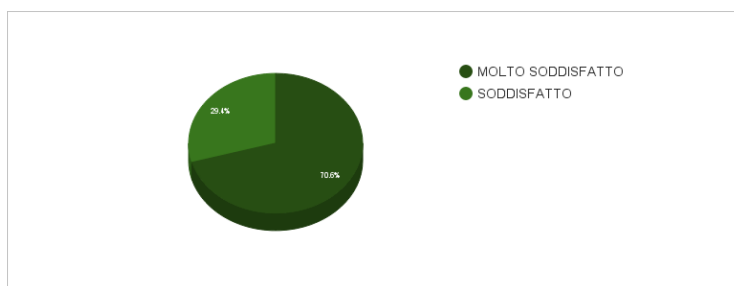
(rilevati dalle dichiarazioni di interesse registrate sui Master Plan, comprensive dei check up aziendali ICE. N.B.: il numero totale degli incontri registrati attraverso i questionari della Customer Satisfaction possono essere discordanti da questo riepilogo. E' possibile che le aziende effettuino un incontro senza registrarsi all'apposito tavolo).

<b>ICE-Agenzia</b>	<b>84</b>
<i>di cui ICE Formazione</i>	<b>13</b>
<i>di cui ICE Piano Export Sud</i>	<b>17</b>
<b>UIBM - Uff. It. Brevetti e Marchi</b>	<b>17</b>
<b>SIMEST</b>	<b>16</b>
<b>RetImpresa</b>	<b>15</b>
<b>SACE</b>	<b>14</b>
<b>MISE</b>	<b>13</b>
<b>MAECI</b>	<b>13</b>
<b>Regione Puglia-Puglia Sviluppo</b>	<b>12</b>
<b>Confindustria Bari e BAT</b>	<b>9</b>
<b>Assoconsult</b>	<b>8</b>
<b>Confartigianato-Imprese Puglia</b>	<b>7</b>
<b>Confindustria</b>	<b>6</b>
<b>Unioncamere Puglia</b>	<b>3</b>
<b>Banco di Napoli</b>	<b>2</b>
<b>CNA Area metropolitana Bari</b>	<b>1</b>



## E' soddisfatto del colloquio avuto con il rappresentante dell'ICE-Agenzia?

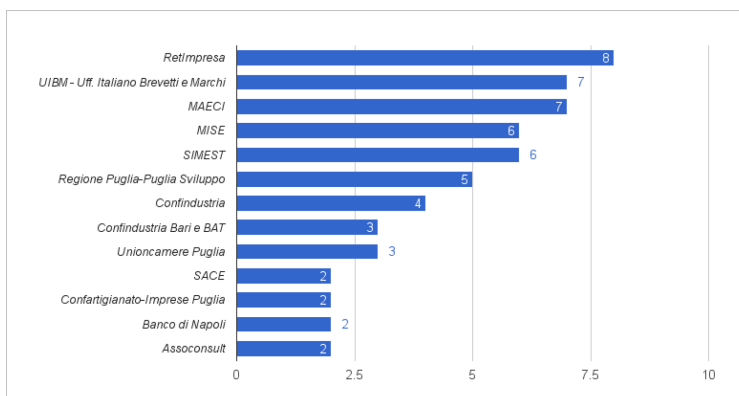
	Numero risposte	%
<b>MOLTO SODDISFATTO</b>	12	70,6%
<b>SODDISFATTO</b>	5	29,4%
<b>Totale generale</b>	17	100,0%



**SODDISFAZIONE COMPLESSIVA 100,0%**

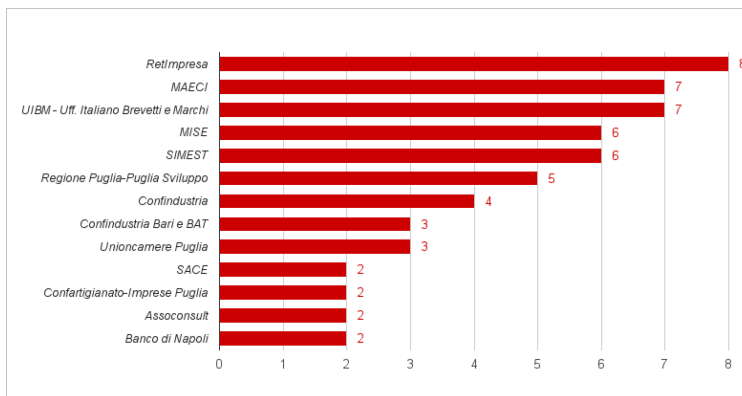
## Con quali altre organizzazioni ha effettuato incontri di approfondimento?

	Numero incontri	% sul totale delle preferenze espresse
RetImpresa	8	14%
UIBM - Uff. Italiano Brevetti e Marchi	7	12%
MAECI	7	12%
MISE	6	11%
SIMEST	6	11%
Regione Puglia-Puglia Sviluppo	5	9%
Confindustria	4	7%
Confindustria Bari e BAT	3	5%
Unioncamere Puglia	3	5%
SACE	2	4%
Confartigianato-Imprese Puglia	2	4%
Banco di Napoli	2	4%
Assoconsult	2	4%
<b>Totale</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>



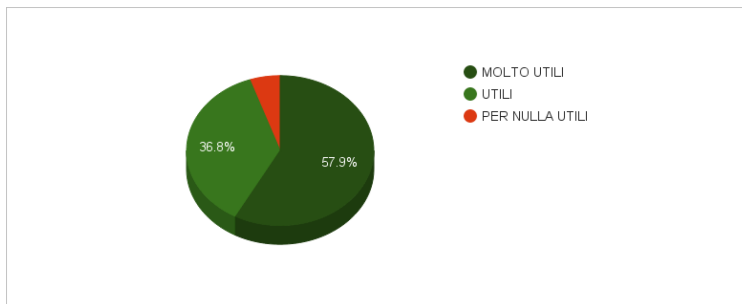
### Quali ha trovato più interessanti?

	Numero preferenze	% sul totale delle preferenze espresse
RetImpresa	8	14%
MAECI	7	12%
UIBM - Uff. Italiano Brevetti e Marchi	7	12%
MISE	6	11%
SIMEST	6	11%
Regione Puglia-Puglia Sviluppo	5	9%
Confindustria	4	7%
Confindustria Bari e BAT	3	5%
Unioncamere Puglia	3	5%
SACE	2	4%
Confartigianato-Imprese Puglia	2	4%
Assoconsult	2	4%
Banco di Napoli	2	4%
<b>Totale</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>



### Ritiene che gli elementi informativi acquisiti mediante gli incontri individuali le saranno di concreto aiuto per appropiare i mercati esteri?

	Numero risposte	%
<b>MOLTO UTILI</b>	11	57,9%
<b>UTILI</b>	7	36,8%
<b>PER NULLA UTILI</b>	1	5,3%
<b>Totale generale</b>	<b>19</b>	



<b>UTILITA' COMPLESSIVA</b>	<b>94,7%</b>
-----------------------------	--------------